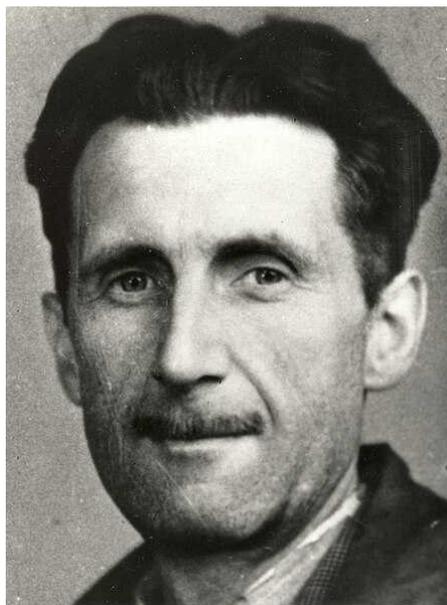


*“Und wenn alle anderen
die von der Partei verbreitete Lüge
glaubten*

– wenn alle Aufzeichnungen gleich lauteten -,

dann ging die Lüge in die Geschichte ein

und wurde Wahrheit.”¹



¹ Georg Orwell in seinem Buch „1984“

Wie vielseitig informierst du dich?

Eine Übersicht der Medienlandschaft von Österreich, Deutschland und der Schweiz.

Der Medien-Navigator



Je NATO-konformer ein Medium, desto eher übernimmt es zu geopolitisch relevanten Themen und Ereignissen die transatlantische Darstellung oder Interpretation.

1 Swiss Policy Research – SPR (01/2024) :Der Medien-Navigator (2024) [online] <https://swprs.org/medien-navigator/> [abgerufen am 06.07.2024]

Wie werden wir manipuliert?

10 Techniken der Massenmanipulation¹

Noam Chomsky und der Medienanalytiker Edward Herman zeigen uns, welche Strategien von Politik, Medien und Bildungssystem angewendet werden, um die öffentliche Meinung zu beeinflussen und künstlichen Konsens herzustellen.

(1) DIE „FABRIZIERUNG VON KONSENS“:

Medien fabrizieren öffentlichen Konsens, indem sie Informationen so auswählen, einrahmen und präsentieren, dass sie den Interessen der Eliten entsprechen. Durch permanent wiederholtes und selektives Berichten schaffen die Massen einen scheinbaren Konsens zu einem Thema, z. B. ein militärischer Feind, eine ökologische Krise oder eine gesundheitliche Bedrohung.

(2) KONZENTRATION DER MEDIEN:

Die Integration der Medien wird gefährlich, wenn einige wenige Unternehmen einen großen Teil der Medienindustrie kontrollieren. Diese Konzentration kann zu einseitigen Sichtweisen, voreingenommener Berichterstattung und geringer Meinungsvielfalt führen. Dadurch wird der öffentliche Zugang zu Informationen behindert.

(3) AUSBLENDUNG UND PROPAGANDA:

Wichtige Nachrichten werden ausgeblendet. Stattdessen werden Propagandatechniken eingesetzt, um die öffentliche Meinung zu manipulieren. Hierzu gehören die Verzerrung von Fakten, die Verwendung emotionaler Appelle und die Dämonisierung von Kritikern. Auf diese Weise sollen die Ansichten der Menschen in eine gewünschte Richtung gesteuert werden.

(4) INSZENIERTE KRISEN:

Regierungen und andere mächtige Organisationen können Krisen ausnützen oder falsche Krisen schaffen, um die öffentliche Unterstützung für ihre Maßnahmen zu gewinnen. Indem sie Angst und ein Gefühl der Dringlichkeit erzeugen, können sie die Öffentlichkeit nach ihrer Pfeife tanzen lassen.

¹ RPP Institut : Fake Konsens: 10 Techniken der Massenmanipulation [online] <https://www.rpp-institut.com/fake-konsens-10-techniken-massen-manipulation/> [abgerufen am 04.07.2024]

Wie werden wir manipuliert?

(5) ÜBERTREIBUNG:

Politiker setzen häufig rhetorische und demagogische Techniken ein, um die öffentliche Meinung zu beherrschen. Sie üben ihren Einfluss aus durch den Einsatz von Vorurteilen, extremen Vereinfachungen und einer gefühlsbetonten Sprache, die die Ängste der Menschen anspricht. Die öffentliche Aufmerksamkeit konzentriert sich auf einige wenige, stark emotionalisierte Themen.

(6) SPRACHKONTROLLE UND FRAMING*:

Die öffentliche Wahrnehmung kann enorm durch die Art und Weise geprägt werden, wie Ideen und Ereignisse sprachlich umrahmt werden. Machthaber verwenden bestimmte Begriffe und Formulierungen, um den öffentlichen Diskurs zu steuern und kritisches Denken einzuschränken. Vorgeschichte und Kontexte eines Ereignisses werden weglassen.

Nur eine offizielle Deutung wird zugelassen.

(7) ABLENKUNG:

Ablenkungsmanöver ziehen die öffentliche Aufmerksamkeit von wesentlichen Themen ab. Indem sie sich auf sensationslüsterne Geschichten, Promi-Klatsch oder Nebensächlichkeiten konzentrieren, können die Medien die Öffentlichkeit von wichtigeren soziopolitischen Anliegen ablenken.

(8) KONTROLLE DER ÖFFENTLICHEN BILDUNG:

Nicht nur Medien, sondern auch Bildungssysteme können dazu genutzt werden, die öffentliche Meinung zu formen und bestimmte Werte zu etablieren. Durch die Kontrolle des Lehrplans, der Lehrbücher und der in den Schulen verbreiteten Erzählungen können Machthaber die Weltanschauung junger Menschen prägen.

* Framing ist der bewusste Prozess, Ereignisse in einem gewünschten Rahmen(frame) bzw. Kontext darzustellen.

RPP Institut : Fake Konsens: 10 Techniken der Massenmanipulation [online] <https://www.rpp-institut.com/fake-konsens-10-techniken-massen-manipulation/> [abgerufen am 04.07.2024]

Wie werden wir manipuliert?

(9) ÜBERWACHUNG:

Herman und Chomsky kritisierten die zunehmende Überwachung durch Regierungen und Konzerne. Machthaber sind technisch in der Lage, die Aktivitäten, das Verhalten und die Kommunikation der Bürger nachzuverfolgen. Somit können sie abweichende Meinungen überwachen, die Privatsphäre einschränken und den Einzelnen durch gezielte Informationen auf Linie halten.

(10) UNTERDRÜCKUNG VON ABWEICHLERN:

Behörden bringen abweichende Stimmen zum Schweigen oder drängen sie an den Rand. Dazu gehören Zensur, Einschüchterung, Rufmord und rechtliche Maßnahmen. Menschen, die die herrschende Erzählung infrage stellen, sollen so entmutigt oder bestraft werden. Der Widerstand soll gebrochen und die offizielle Erzählung alternativlos gemacht werden.

Mit ihrer Analyse deckten Herman und Chomskys auf, welcher Techniken sich Machtstrukturen bedienen. Die verdeckte Einflussnahme auf die Öffentlichkeit erschwert es Menschen, sich eine selbstständige und informierte Meinung zu bilden. Das betreute Denken widerspricht aber dem Ideal einer aufgeklärten, mündigen Gesellschaft. Es schränkt die Freiheit der Bürger ein, Entscheidungen zu treffen, die sie für gut und richtig halten.

Es ist also relativ einfach, der Masse eine verzerrte Wahrnehmung der Wirklichkeit aufzustülpen. Bei voller Informationsfreiheit und einer ausgewogenen Berichterstattung könnte der gesellschaftliche Konsens zu bestimmten Themen auch ganz anders aussehen. Psychologisch bedenklich ist vor allem die Instrumentalisierung der Angst. Umso wichtiger ist es, einen achtsamen Umgang mit den Medien zu bewahren.

Quelle: Edward S. Herman und Noam Chomsky, Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media (1988).

RPP Institut : Fake Konsens: 10 Techniken der Massenmanipulation [online] <https://www.rpp-institut.com/fake-konsens-10-techniken-massen-manipulation/> [abgerufen am 04.07.2024]

Wie vielseitig informierst du dich?

Eine Übersicht der Medienlandschaft der USA und von UK

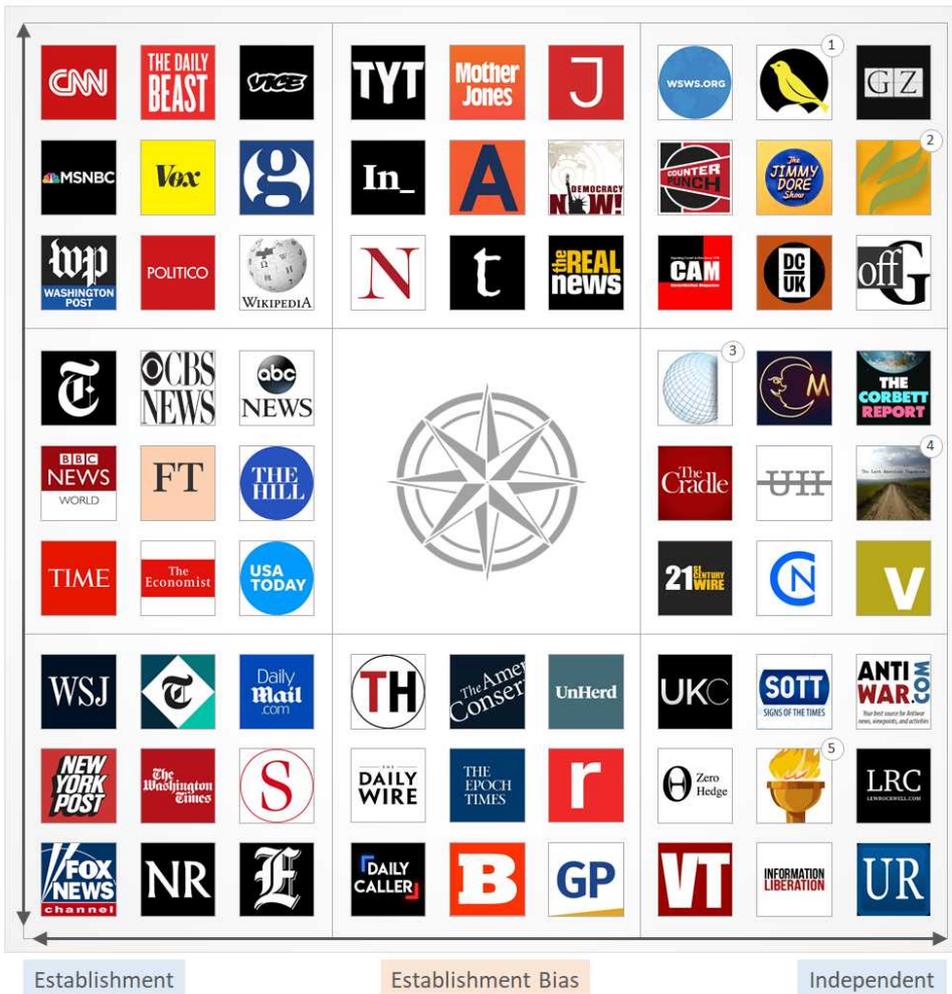
The Media Navigator



Liberal or Progressive or Socialist

Political Bias

Conservative or Libertarian



Media Outlets

- A. Altnet
 - B. Breitbart News
 - CAM. CovertAction Mag.
 - CN. Consortium News
 - DCUK. Declassified UK
 - E. Washington Examiner
 - G. The Guardian (UK)
 - GP. The Gateway Pundit
 - GZ. The Grayzone
 - IN. The Intercept
 - J. Jacobin Magazine
 - M. Moon of Alabama
 - N. The Nation
 - OG. offGuardian (UK)
 - R. Revolver News
 - S. The Spectator (UK)
 - T. Truthout.org
 - TH. Townhall.com
 - TYT. The Young Turks
 - UH. Unlimited Hangout
 - UKC. UK Column (UK)
 - UR. The Unz Review
 - V. Voltaire Network
 - VT. VT Foreign Policy
1. The Canary (UK)
 2. MintPress News
 3. Global Research (CA)
 4. Last American Vagabond
 5. Winter Watch

V6.2 © 2024 swprs.org

“

**Die Menschen werden
so sehr daran gewöhnt
von Lügen unterhalten
zu werden, dass sie
sich über die Wahrheit
nur noch lustig machen.**

Ein Beispiel für eine subtile Manipulation - Teil 1

Dieser Artikel ist seit dem 2.7.2024 beim ORF zu finden.¹

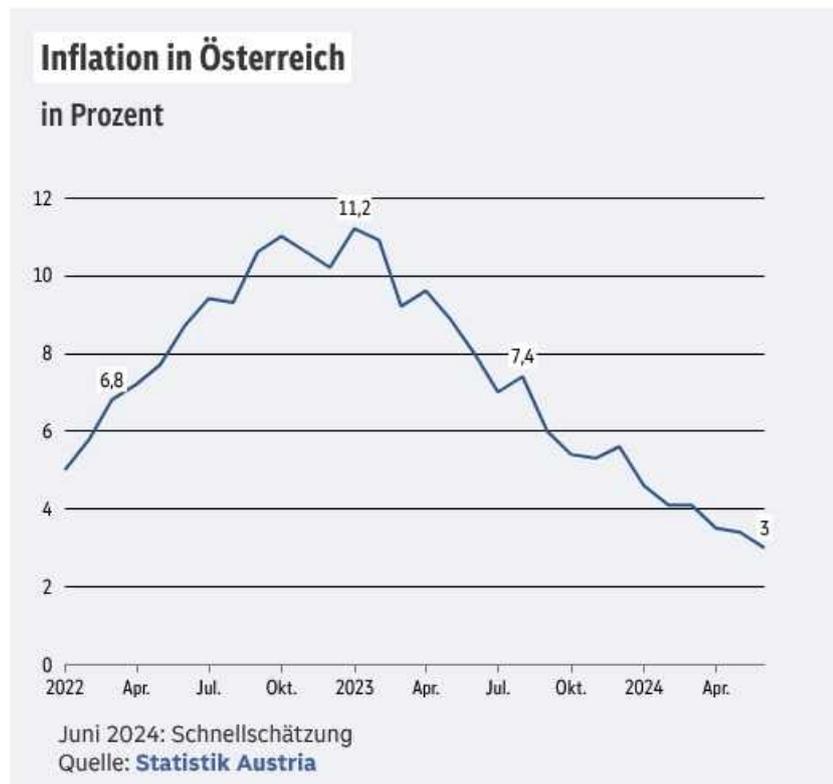
Schnellschätzung: Inflation sinkt auf drei Prozent

Online seit heute, 10.06 Uhr

Teilen 

Die Inflationsrate in Österreich ist im Juni laut Schnellschätzung der Statistik Austria auf drei Prozent zurückgegangen. Das ist der niedrigste Wert seit Juli 2021. Im Mai belief sich die Teuerung im Jahresabstand noch auf 3,4 Prozent.

„Insbesondere die Preise für Nahrungsmittel sowie für Treibstoffe kurbeln die Inflation aktuell weniger an als zuletzt“, so Statistik-Austria-Generaldirektor Tobias Thomas heute in einer Aussendung.



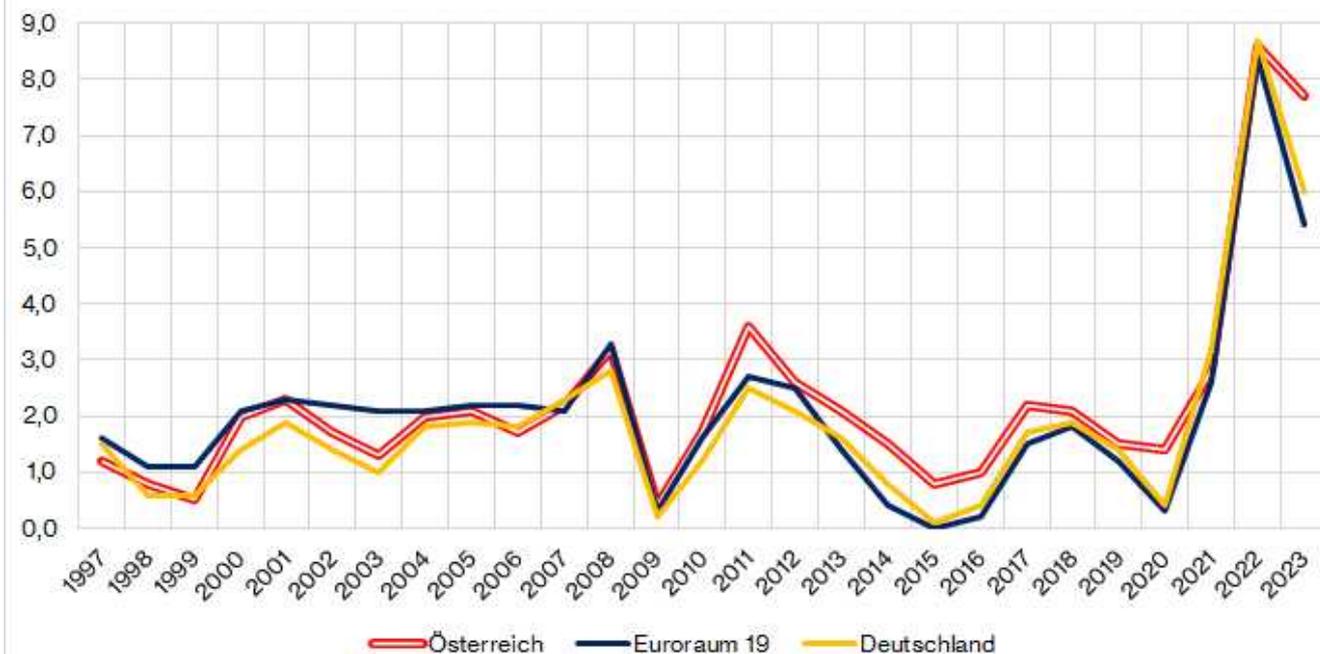
Wie geht es dir wenn du die Grafik anschaust?
Schaut doch sehr gut aus oder ?

¹ Oliver Lerch (02.07 2024): Wie zeig ich's meinem ... die Inflation
[online] <https://www.zahlenfreak.at/wie-zeig-ichs-meinem-die-inflation/> [abgerufen am 07.05.2024]

Ein Beispiel für eine subtile Manipulation - Teil 2

Inflation (veränderung des HVPI in %) seit 1997

Quelle: Statistik Austria © Oliver Lerch



1

Wie geht es dir wenn du diese Grafik anschaust?

Die Inflation liegt weit über dem langjährigen Durchschnitt!
Die Inflation liegt weit über dem Wert von Deutschland und dem Euroraum!

Zwei Grafiken, zwei ganz unterschiedliche Schlussfolgerungen!

Die zweite bzw. eine ähnliche Grafik sieht man im ersten Artikel erst, wenn man mit [Lesen Sie mehr ...](#) weitergeht.

Klar ist – der **erste Eindruck bleibt hängen**. Und nur die, die sich intensiv mit dem Thema beschäftigen werden normalerweise weiterlesen.

Gebühren für Werbung und Manipulation

Enorme Nachfrage

BEGEHRTE MEDIEN DES ORF VORARLBERG. ORF Radio Vorarlberg Nummer 1 im Land, zwei von drei Personen schauen „Vorarlberg heute“ im TV, kräftige Zuwächse für vorarlberg.ORF.at und Social Media.

Mit der Veröffentlichung des Radiotests (2022_4, Montag bis Sonntag) ist die Jahresbilanz 2022 des ORF Vorarlberg komplett: ORF Radio Vorarlberg ist das am meisten und längsten gehörte Radio in Vorarlberg. Die TV-Sendung „Vor-

arlberg heute“ (täglich um 19.00 Uhr in ORF 2 V) bleibt unangefochtener Marktführer. Zwei von drei Personen, die zu dieser Zeit fernsehen, schauen das regionale Informationsmagazin des ORF Vorarlberg. Die Onlineseite vorarlberg.ORF.at wächst erneut um sechs Prozent auf über 88 Millionen Zugriffe. Mit seinen Social Media-An-

geboten hat der ORF Vorarlberg insgesamt 60.000 Fans und Follower und erreicht mit seinen Inhalten rund 100.000 Menschen pro Tag.

ORF Radio Vorarlberg Spitzenreiter. Im gesamten Vorarlberger Radiomarkt mit allen Personen ab zehn Jahren ist ORF Radio Vorarlberg die klare Nummer 1. Kein

113.000 Personen das regionale Radioprogramm des ORF.

Höchster Marktanteil aller Radiosender. Von 100 gehörten Radiominuten entfallen 32 auf ORF Radio Vorarlberg. Einen so hohen Marktanteil (32 Prozent) erreicht kein anderer aller empfangbaren Sender in

FOTOS: © ORF, DANKO TODOROVIC

ANZEIGE

1

Punkt 1: Von 2018 bis 2023 schaltete der ORF V alleine im Weekend-Magazin bezahlte Anzeigen im Wert von **350.000 €²** - bezahlt mit Gebührengeldern!

Punkt 2: In der Headline ist zu lesen: „zwei von drei Personen schauen Vorarlberg heute“. Zwei von drei, das sind bei 400.000 Einwohnern 266.000 Zuseher.

Weiter unten ist dann zu lesen, dass es zwei von drei sind, die zu dieser Zeit TV schauen. Rechnet man die aktuellen TV-Quoten³ auf Vorarlberg um, dann bleiben gerade mal ca. 40.000 bzw. 10% der Vorarlberger übrig.

**Passen 10% mit „Enormer Nachfrage“ zusammen?
Wird hier ein objektives, neutrales Bild gezeigt wie es das Gesetz vorschreibt?
Warum verwendet ein öffentlicher Rundfunk diese Summen für Werbung um damit Magazine mitzufinanzieren?**

1 Anzeige im Weekend Magazin

2 Inserate ORF V [online] <https://9nzm.short.gy/GNPsy> [abgerufen am 10.7.2024]

3 TV Quoten: [online] https://mediendaten.orf.at/c_fernsehen/console_aktuell/console.htm?y=3&z=98 [abgerufen am 10.7.2024]

Und noch ein Beispiel – Teil 1

Am 26.06.2024 wurde vom ORF folgender Artikel online gestellt:



AKKREDITIERUNG ENTZOGEN

Protest gegen Ausweisung Schneiders

Das russische Außenministerium hat am Mittwoch der Leiterin des ORF-Korrespondentenbüros in Moskau, Carola Schneider, die Akkreditierung entzogen. Schneider muss zeitnah das Land verlassen. Der ORF sieht in einer Aussendung einen „Willkürakt gegenüber unabhängiger Berichterstattung“ Protestnoten kommen auch vom Außenministerium und von Parteien. Hintergrund ist der Entzug der Akkreditierung von zwei russischen Journalisten in Wien.

1

Redaktionsvertretung: „Nicht nachvollziehbar“¹

[...]

Außenministerium, SPÖ und Grüne protestieren¹

[...]

Welcher Eindruck entsteht bei dir beim Lesen der Headline? *

* Auch beim Zusammenstellen dieser Seite wurde „manipuliert“. Am Ende des ORF Artikels gibt es noch eine Hinweis auf mögliche Gründe – diese fehlen hier.

1 red, ORF.at/Agenturen (26.06.2024) Protest gegen Ausweisung Schneiders [online] <https://orf.at/stories/3361843/> [abgerufen am 27.6.2024]

Und noch ein Beispiel – Teil 2

Nachtrag zum Artikel der vorigen Seite:

Im April 2024 wurde 2 Reportern der TASS (russische Nachrichtenagentur) von Österreich die Akkreditierung entzogen!¹

Zum Twitter Post ²

Im April 2022 wurde aufgrund der EU Sanktionen gegen Russland nur schon das Beitragen zur Verbreitung von Russischen Informationsplattformen unter Strafe gestellt (bis 50.000€)

Damit wird aktiv verhindert, dass sich „Untertanen“ von mehreren Seiten informieren und sogar mit hohen Geldstrafen gedroht!

Wo blieb der Aufschrei der angeblichen

Gutmenschen, die sich heute über Verbote im Medienbereich entrüsten? Hast du etwas bei uns darüber gehört?

1 red, ORF.at/Agenturen (26.06.2024) Protest gegen Ausweisung Schneiders [online] <https://orf.at/stories/3361843/> [abgerufen am 27.6.2024]

2 <https://x.com/ehrlichertweets/status/1805942392048021753> [abgerufen am 27.6.2024]

The image shows a screenshot of a Twitter thread. The top tweet is by Beate Meinel-Reisinger (@BMeinL) from 58 minutes ago, discussing the revocation of accreditation for ORF correspondent Carola Schneider by Russia and questioning Kaja Kallas's policy. The second tweet is by Alexander Ehrlich (@ehrlichertweets), discussing government censorship and a 2022 law. Below the tweets is a snippet of the Austrian Federal Law Gazette (BUNDESGESETZBLATT FÜR DIE REPUBLIK ÖSTERREICH) from April 13, 2022, detailing amendments to the Audiovisual Media Services Act (AMD-G).

Beate Meinel-Reisinger @BMeinL · 58 Min.
Russland entzieht @ORF Korrespondentin Carola Schneider die Akkreditierung. Aber manch einer fragt sich, ob Kaja Kallas die richtige ist für die EU Außen- und Sicherheitspolitik. Und ich frag mich, wer eigentlich wirklich glaubt, dass appeasement eine gute Idee ist...

Alexander Ehrlich @ehrlichertweets
Es ist ein Alarmzeichen, wenn Regierungen Zensur ausüben, um die Meinungsbildung ihrer Untertanen zu beeinflussen. Die Ausweisung österreichischer Journalistinnen durch Russland ist ein Skandal. Ebenso wie die folgende Gesetzesänderung vom 13.04.2022.

Werde ich jetzt blockiert?

**BUNDESGESETZBLATT
FÜR DIE REPUBLIK ÖSTERREICH**

Jahrgang 2022	Ausgegeben am 13. April 2022	Teil I
55. Bundesgesetz:	Änderung des Audiovisuelle Mediendienste-Gesetzes (NR: GP XXVII AB 1383 S. 149. BR: AB 10928 S. 939.)	

55. Bundesgesetz, mit dem das Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz geändert wird

Der Nationalrat hat beschlossen:

Das Bundesgesetz über audiovisuelle Mediendienste (Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz – AMD-G), BGBl. I Nr. 84/2001, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 190/2021, wird wie folgt geändert:

1. Nach § 64 Abs. 3 wird folgender Abs. 3a eingefügt:

„(3a) Eine Verwaltungsübertretung begeht und ist mit Geldstrafe bis zu 50 000 Euro zu bestrafen, wer entgegen unmittelbar anwendbaren Sanktionsmaßnahmen der Europäischen Union

- als Anbieter eines Kommunikationsdienstes einen audiovisuellen Mediendienst oder ein Radioprogramm überträgt oder dies ermöglicht, erleichtert oder auf andere Weise dazu beiträgt,
- als Hörfunkveranstalter nach dem PrR-G oder als Mediendienstanbieter Sendungen, Sendereihen oder Teile von Sendungen von ausländischen Programmen übernimmt oder dies ermöglicht, erleichtert oder auf andere Weise dazu beiträgt,
- als Video-Sharing-Plattformanbieter Inhalte (Sendungen, Sendungsteile oder nutzergenerierte Videos) ausländischer Mediendienstanbieter oder Radioveranstalter bereitstellt oder dies ermöglicht, erleichtert oder auf andere Weise dazu beiträgt, oder
- in sonstiger Weise wesentlich dazu beiträgt, die Umgehung dieser Sanktionsmaßnahmen zu bezwecken oder zu bewirken.“

2. Dem § 69 wird folgender Abs. 14 angefügt:

„(14) § 64 Abs. 3a tritt mit dem auf die Kundmachung folgenden Tag in Kraft.“

Van der Bellen
Nehammer

2:33 nachm. · 26. Juni 2024 · 1 Mal angezeigt

Wie unabhängig und neutral berichten die Medien?

Die oberen zwei Reihen in der Grafik sind Lobbyorganisationen von links nach rechts:

Reihe 1: Münchner Sicherheitskonferenz, American Council on Germany, The American Academy in Berlin, Trilaterale Kommission, The German Marshall Fund of the United States, DGAP

Reihe 2: The Apsen Institute, American Institute for Contemporary German Studies, Deutsche Atlantische Gesellschaft e.V. , Atlantik-Brücke, Bundesakademie für Sicherheitspolitik, Atlantische Initiative



Unten sind Journalisten und ihre Arbeitgeber angegeben von Links nach rechts:

Außenpolitik-Chef der Süddeutschen Zeitung Kornelius,

Herausgeber der Zeit, Jochen Bittner von „Die Zeit“ , Günther Nonnenmacher von der FAZ, Klaus-Dieter Frankenberger von der FAZ

„Jede dieser Linien steht also für die Verbindung eines Journalisten zu einem dieser Lobbyorganisationen.“ Sie sind dort Mitglieder, Beiräte, Vorstände. ¹

Wie unabhängig kann so eine Berichterstattung noch sein?

¹ ZDF Die Anstalt (29.April 2014) online <https://www.youtube.com/watch?v=eY6-KsduC2U> [abgerufen am 6.7.2024]

(Meinungs)Förderung?

Kennst du das Sprichwort
„wes Brot ich ess, des Lied ich sing“?
(Jeder darf selbst beurteilen, ob das auch auf die Medien zutrifft.)

Bereits im Mai 2020 wurden Millionen Euro Steuergelder von der Regierung an Tageszeitungen und Medien ausgeschüttet.

Wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass sich diese Unternehmen durch „Nicht Regierungskonforme“ Berichterstattung dies und alle weiteren „Förderungen“ entgehen lassen?

Corona-Sonderförderung für Tageszeitungen (geändert)

Die Corona-Sonderförderung sieht nun einmalig 3,25 Euro (statt zunächst 4) pro gedrucktem Exemplar (Wochenschnitt 2019) vor. Dazu kommt (geändert, neu:) Vertriebsförderung für tägliche und wöchentliche Kauf titel: 1,5mal die reguläre Vertriebsförderung laut Presseförderungsgesetz. Die Werte hier sind gerundete Berechnungen aus beiden Förderungen für Tageszeitungen **in Millionen Euro**.

Kronen Zeitung	2,72
Heute	1,82
Österreich	1,81
Kleine Zeitung	1,19
OÖ Nachrichten	0,70
Kurier	0,68
Tiroler Tageszeitung	0,58
Salzburger Nachrichten	0,54
STANDARD	0,52
Vorarlberger Nachrichten	0,48
Die Presse	0,45
OÖ Volksblatt	0,36
Neue Vorarlberger Tageszeitung	0,28



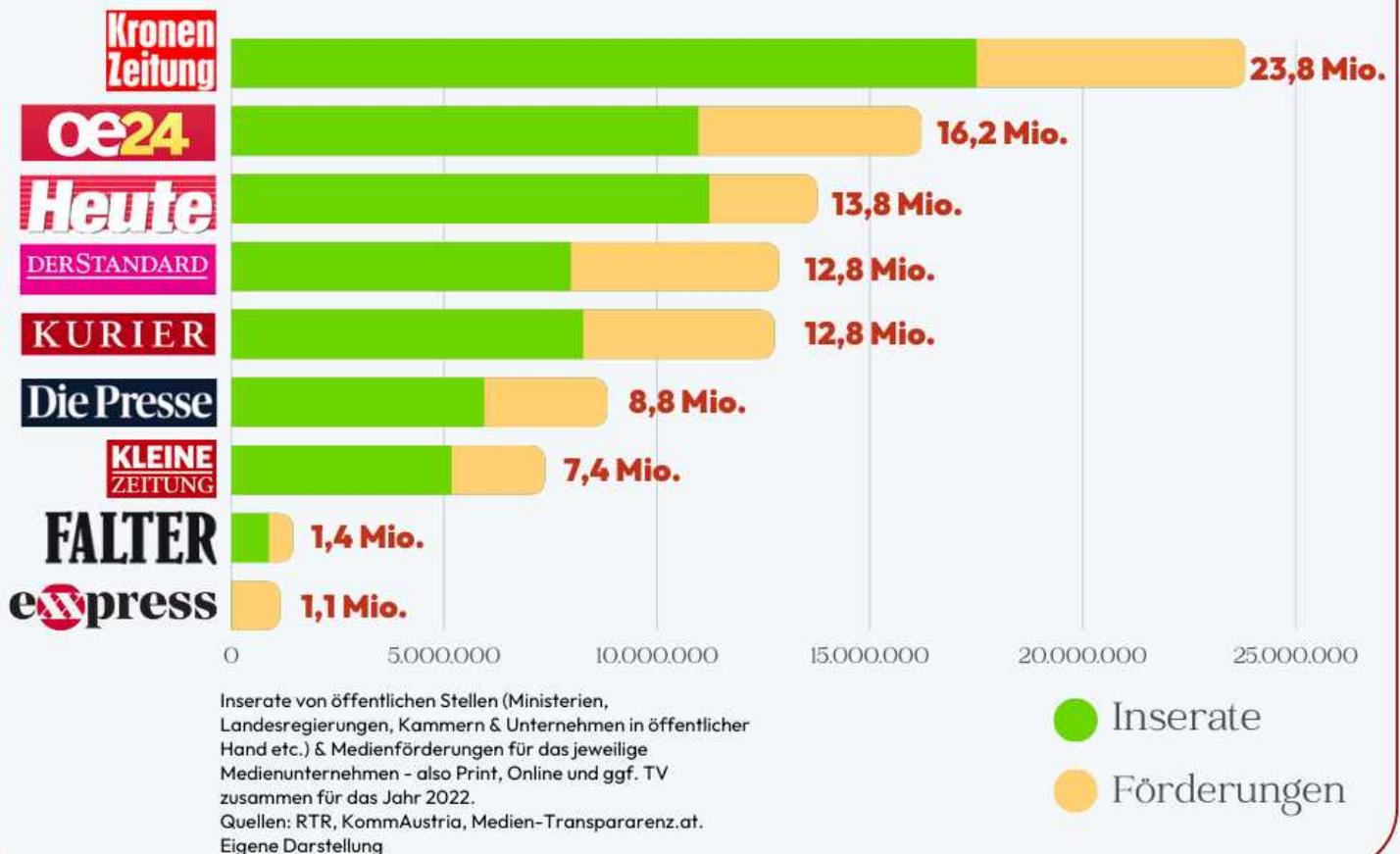
Quelle: ÖAK, Presseförderung laut RTR, Berechnung

(Meinungs)Förderung?

Grün eingefärbt sind die Inserate von öffentlichen Stellen – im Normalfall weit mehr als der Betrag der Förderung.

Wer verzichtet gern auf weitere Inserate?

Inserate & Förderungen 2022



Der zweite große Player im Ländle – die VN bzw. RussMedia

„Was wäre wenn es nur eine Meinung gäbe“,

so titelte am Tag der Pressefreiheit am 3.Mai die VN Titelseite. Was nicht dabei stand war, dass jeden einzelnen Tag 10.000 Euro auf das Konto flossen – das ist die Presseförderung für Meinungsvielfalt: vier Millionen im Jahr für Russ Media.

Dazu kommt noch einmal fast die gleiche Summe mit 3.686.783,38 Euro im Jahr an Inseraten. Das

Bundeskanzleramt	an erster Stelle und dann sofort an zweiter und dritter Stelle die
Illwerke vkw	und das
Land Vorarlberg	, an fünfter Stelle die
HYPO Vorarlberg	und an sechster Stelle der
Österreichische Rundfunk	man höre und staune. [...]
Wirtschaftskammer V	Unter den Top 10-Zahlern an die
Vorarlberg Tourismus	Russmedia sind auch die
Arbeiterkammer V.“¹	, der
	und die

Beurteile selbst – wieviele Meinungen werden es wohl sein?

Subtile Kleinigkeiten

Wie geht es dir beim Lesen der nächsten beiden Nachrichtensätze?

- 1) Innenpolitisch, aber auch auf europäischer Ebene, könnten die Wahlen dramatische Folgen haben.
- 2) Trotz steigender Infektionszahlen hatten Tausende Menschen gegen die staatlichen Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie protestiert.

Ganz „normale“ Nachrichten eben. Es steckt aber viel mehr dahinter, wie Timo Rieg in seinem Beitrag ¹ erläutert.

Zum ersten Satz: Ganz unabhängig vom Sprecher stellt sich die grundsätzliche Frage, wie Wahlen "dramatische Folgen" haben können? Wenn es einigermaßen demokratisch läuft, können die Folgen doch nur die von den Wählern gewollten sein. Mit der Formulierung und der enthaltenen Dramatik wird die Meinung des Senders bzw. des Sprechers wiedergegeben, ohne diesen zu nennen. Die Trennung von Fakten und Meinungen gilt im Journalismus immer noch als Tugend – leider immer weniger.

Zum zweiten Satz: Die Meinung hat hier nur fünf Buchstaben: trotz. Und weil wieder niemand erkennbar ist, der seine persönliche Ansicht kund tut, kommt sie als unumstößliche Tatsache daher. Gemeint ist: Wie kann man nur?

Ganz anders läse sich der Satz mit "wegen": Wegen steigender Infektionszahlen wurde demonstriert. Und dies wäre einer sachlich korrekten Beschreibung wohl viel näher gekommen.

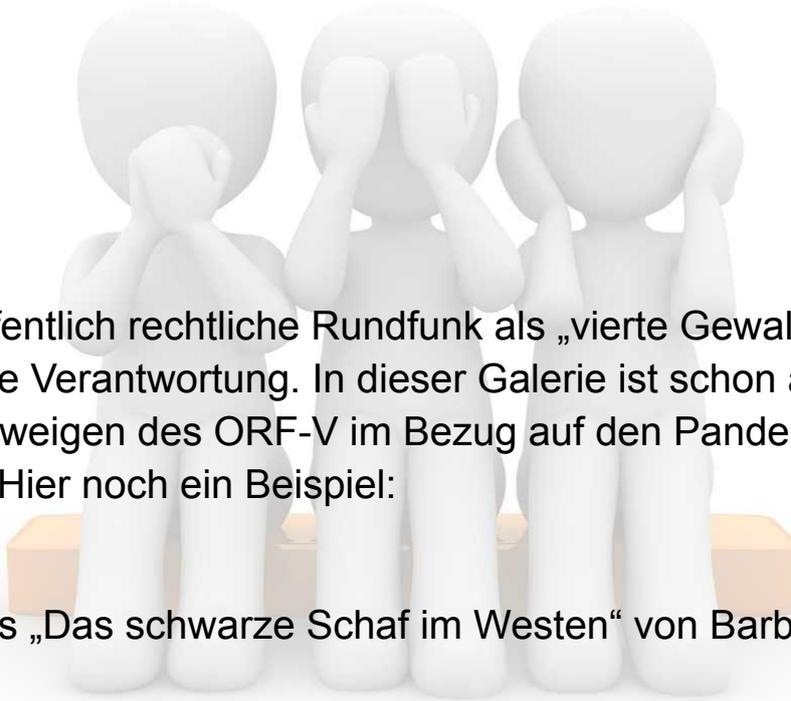
Timo Rieg (5.7.2024) Medien: Versteckte Meinungsäußerungen in Nachrichtentexten [online]
<https://www.telepolis.de/features/Medien-Versteckte-Meinungsaeusserungen-in-Nachrichtentexten-9790585.html> [abgerufen am 9.7.2024]

Einfach nichts tun und Schweigen

Vielleicht das wichtigste Instrument der Manipulation
in den Medien ist schlicht und einfach

SCHWEIGEN.

So ganz nach dem Motto „Was ich nicht weis macht mich nicht heiß!“



Gerade der öffentlich rechtliche Rundfunk als „vierte Gewalt“ trägt hier eine besondere Verantwortung. In dieser Galerie ist schon an andere Stelle das Schweigen des ORF-V im Bezug auf den Pandemievertrag dokumentiert. Hier noch ein Beispiel:

Auszug aus „Das schwarze Schaf im Westen“ von Barbara Tóth:¹

„Mit Ende des Jahres scheidet einer der renommiertesten Investigativjournalisten nach 24 Jahren im Dienst aus: Gernot Hämmerle, der die sogenannte Testamentsaffäre aufgedeckt hatte, den größten Vorarlberger Justizskandal der Nachkriegsgeschichte. Offiziell geht Hämmlerle einvernehmlich. Wer nachfragt, erfährt, **dass sich für seine kritischen Recherchen zuletzt allzu oft kein Sendeplatz fand.**“

¹ Barbara Tóth (26. 10. 2021) : Das schwarze Schaf im Westen [online]
<https://www.falter.at/zeitung/20211026/das-schwarze-schaf-im-westen> [abgerufen am 10.07.2024]
Quelle Hintergrundbild: Peggy_Marco@pixabay.com

Das schwarze Schaf im Westen¹

„Der Stiftungsrat stimmt seit jeher im Paket über alle neun Landesdirektoren ab. Er müsste es aber nicht. Diese gelebte, quasi feudale Praxis und die Tatsache, **dass die Landeshauptleute immer noch ein Anhörungsrecht bei der Besetzung „ihres“ Landesstudios haben**, werden seit Jahren von Opposition und Redakteursvertretern kritisiert.“¹

„Der ORF Vorarlberg ist nur der krasses-
te Beleg dafür, **wie stark die Landespolitik
über „ihren“ ORF bestimmt**. Wrabetz hatte
nie Interesse, etwas an diesem Feudalsystem
zu ändern, sicherten ihm die Stimmen
der neun Landes-Stiftungsräte doch stets
seine Wiederwahl ab.“¹

¹ Barbara Tóth (26. 10. 2021) : Das schwarze Schaf im Westen [online]
<https://www.falter.at/zeitung/20211026/das-schwarze-schaf-im-westen> [abgerufen am 10.07.2024]

„Wer über die Medien
von der vierten Gewalt im Staat spricht, irrt.

Die Medien sind heute
Kläger,
Richter und
Henker in einem.“¹

Heinz Kerp

„24 Stunden Fernseher,
Radio, Internet, Zeitungen...

Es ist zu vieles, was heute tagtäglich auf uns herab prasselt.

Wo bleibt die Zeit und die Muße,
in uns zu gehen,
um herauszufinden,
wer **wir** sind und was **wir** wollen?“

Steffan Wittlin

¹ Heinz Kerp (*1963), Journalist [online] <https://www.aphorismen.de/zitat/208627> [abgerufen am 12.7.2024]

² Stefan Wittlin (*1961), Buchautor und Kolumnist [online] <https://www.aphorismen.de/zitat/166514> [abgerufen am 12.7.2024]